ADVENN lance "La Compagnie des Caps", sa nouvelle branche dédiée au tourisme et à l'hospitalité

Quelques semaines après avoir dévoilé sa nouvelle identité et trois mois après l'acquisition de l'hôtel 4 étoiles Le Grand Bé à Saint-Malo, ADVENN (anciennement Groupe Télégramme) franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de diversification en créant une quatrième branche dédiée au Tourisme & à l'Hospitalité, portée par une nouvelle marque : La Compagnie des Caps.

Cette activité vient compléter les trois piliers du Groupe - Médias, Emploi et Événementiel. Groupe indépendant de 1 330 collaborateurs réalisant 280 M€ de chiffre d'affaires, ADVENN affiche son ambition de devenir un acteur du tourisme et de l'hospitalité, prioritairement en Bretagne et sur l'arc Atlantique.

Logo La Compagnie des Caps - branche ADVENN © DR

Le tourisme et l'hospitalité, nouveau relais de croissance pour ADVENN

Depuis plus de vingt ans, le Groupe développe un modèle entrepreneurial fondé sur la diversification. Historiquement constitué autour du journal Le Télégramme, le Groupe s'est progressivement développé dans l'emploi avec Hellowork, puis dans l'événementiel, le sport et la culture autour notamment d'OC Sport. Cette transformation l'a conduit à dévoiler en septembre 2026 sa nouvelle identité, ADVENN, afin de mieux refléter la réalité d'un Groupe qui réalise désormais 65% de son chiffre d'affaires hors médias.

Avec la création de sa branche Tourisme & Hospitalité, ADVENN ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre de cette stratégie. Elle devient le quatrième pilier du Groupe, aux côtés des Médias, de l'Emploi et de l'Événementiel.

« La création de cette quatrième branche illustre très concrètement ce que nous souhaitons porter avec ADVENN : un groupe en mouvement, capable de consolider ses activités historiques tout en faisant émerger de nouveaux relais de croissance. Le tourisme et l'hospitalité prolongent naturellement notre vocation : créer du lien, contribuer à l'attractivité des territoires et faire émerger de nouvelles opportunités de développement. Avec La Compagnie des Caps, nous voulons construire progressivement une nouvelle activité forte et créatrice de valeur pour le Groupe comme pour les territoires dans lesquels nous investirons.»

Jean-Baptiste Pavin, Directeur général d'ADVENN



La Compagnie des Caps vise une dizaine d'établissements à cinq ans

Pour porter cette nouvelle activité, ADVENN crée La Compagnie des Caps, avec l'ambition de développer progressivement un portefeuille d'établissements de caractère, disposant chacun de leur propre identité, profondément ancrés dans leur territoire et reconnus pour la qualité de leur accueil et de l'expérience proposée à leurs clients.

L'hôtel Le Grand Bé à Saint-Malo, acquis en juillet dernier, constitue le premier établissement de La Compagnie des Caps. Situé au cœur de Saint-Malo intra-muros, cet établissement 4 étoiles compte 55 chambres et suites, un espace bien-être avec spa, des espaces de restauration, un bar, un rooftop ainsi que des espaces dédiés aux séminaires et événements professionnels.

Pilotée par Régis Rassouli, Directeur délégué au développement d'ADVENN, La Compagnie des Caps concentrera dans un premier temps son développement sur la Bretagne et l'arc Atlantique, territoires historiques du Groupe.

À horizon cinq ans, l'ambition est de constituer un portefeuille d'une dizaine d'établissements, selon une stratégie de croissance progressive et sélective.

« Notre ambition n'est pas de créer une chaîne hôtelière standardisée. Nous souhaitons réunir des établissements ayant chacun une identité forte, capables de proposer une expérience singulière à leurs clients tout en valorisant leur territoire. Nous voulons également y apporter ce qui fait partie de l'ADN de notre Groupe : l'information, le voyage et l'aventure. Le Grand Bé est le premier établissement de La Compagnie des Caps et d'autres opportunités sont déjà à l'étude.»

Régis Rassouli, Directeur délégué au développement du groupe ADVENN



"Nous pensons être en mesure de proposer des solutions de continuité à des propriétaires hôteliers, attachés comme nous à l'indépendance et à la qualité de service, par voie de rachat ou d'association", ajoute **Edouard Coudurier, Président d'ADVENN.**

Une nouvelle activité en résonance avec les métiers d'ADVENN

À travers ses médias, ses événements sportifs et culturels, ses activités de communication et l'organisation de rencontres professionnelles, ADVENN contribue déjà à l'attractivité des territoires et à l'accueil de nombreux publics.

Le développement de La Compagnie des Caps s'inscrit dans le prolongement de ces activités et pourra s'appuyer sur des synergies concrètes avec les expertises présentes au sein du Groupe : communication, événementiel, tourisme d'affaires, séminaires et rencontres professionnelles, attractivité des destinations, expérience client ou encore recrutement.

Ces passerelles permettront d'accompagner le développement des établissements de La Compagnie des Caps et d'enrichir leur offre, tout en contribuant au rayonnement des destinations dans lesquelles ils sont implantés.

À propos d'ADVENN

ADVENN est un groupe indépendant et innovant qui opère désormais dans quatre secteurs d'activité :

Médias - Le Télégramme Médias : presse, vidéo, digital, télévision et régie publicitaire, avec notamment Le Télégramme, Bretagne Magazine, Le Mensuel de Rennes, Tébéo, Tébésud et Viamédia. Le journal Le Télégramme conserve son nom, son indépendance éditoriale, son ancrage et sa mission d'information.

Emploi : porté par Hellowork, acteur digital n°1 français de l'emploi, du recrutement et de la formation, qui accompagne les actifs dans leur vie professionnelle ainsi que les recruteurs, employeurs et formateurs dans leurs enjeux RH.

Événementiel : autour d'OC Sport, marque de référence du Groupe dans l'événementiel et le divertissement, qui conçoit, détient, produit et organise de grands événements en France et à l'international. Autour d'OC Sport, Cap Événementiel, INpacte, OC Events et Rivacom apportent leurs expertises en production événementielle, activation, communication et accompagnement des marques. ADVENN est également présent dans la production de grands festivals musicaux, notamment Les Francofolies de La Rochelle et Le Printemps de Bourges.

Tourisme & Hospitalité - La Compagnie des Caps : nouvelle branche d'ADVENN dédiée au développement d'un portefeuille d'établissements de caractère, ancrés dans les territoires et reconnus pour la qualité de leur accueil, leur identité et l'expérience proposée à leurs clients. Le Grand Bé, hôtel 4 étoiles situé à Saint-Malo, en constitue le premier établissement.

Chiffres clés ADVENN :
. 1 330 collaborateurs
. 280 M€ de chiffre d'affaires
www.advenn.com

Contacts presse :

Groupe Télégramme : Marion Virlogeux m.virlogeux@advenn-services.fr 06 61 65 71 03
Rivacom : Mathilde Roger mathilde@rivacom.fr 06 89 62 47 67